

CVC ACELERA EM 80% A CONSTRUÇÃO E EXECUÇÃO DOS TESTES AUTOMATIZADOS COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

redwolf AI



SOBRE A CVC

A CVC Brasil é uma das maiores operadoras de turismo da América Latina, com uma trajetória marcada pela inovação e crescimento. Desde sua fundação em 1972, a empresa revolucionou o acesso ao turismo, tornando viagens nacionais e internacionais mais acessíveis para milhões de brasileiros. Com uma ampla rede de lojas e franquias, a CVC investe constantemente em tecnologia para aprimorar a experiência do cliente e garantir um processo de compra mais fluido e eficiente.

DESAFIOS

A plataforma B2C da CVC enfrentava um problema crítico: o abandono de carrinho no fluxo de checkout, causado por instabilidades e bugs detectados por meio de análises comportamentais dos usuários. A empresa utilizava ferramentas convencionais para automação de testes, mas enfrentava desafios como:

ALTO CUSTO DE MANUTENÇÃO

Devido à necessidade de profissionais altamente especializados.

QUEBRA FREQUENTE DOS TESTES AUTOMATIZADOS

Sempre que havia mudanças no layout.

DIFICULDADE EM VALIDAR O FLUXO DE COMPRA DE PONTA A PONTA

O que impactava diretamente na entrega e qualidade do projeto.

O principal objetivo era aumentar a velocidade da automação, tornando-a acessível a diferentes perfis da equipe e garantindo testes contínuos em produção e em outros ambientes.

SOLUÇÃO

Para resolver esses desafios, a CVC adotou o **FastQA**, plataforma de testes da **Redwolf AI**, que combina **Automação e Inteligência Artificial própria** para simplificar processos e reduzir a dependência técnica.

Redução de dependência Técnica:

Profissionais sem conhecimento avançado puderam criar e executar testes com facilidade.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DO FASTQA

Agilidade:

Criação e execução de testes mais rápido, com execuções paralelas otimizando o tempo.

Monitoramento Contínuo:

A execução em produção permite identificar problemas em tempo real, agilizando correções.

RESULTADOS

+80% de rapidez na construção de testes automatizados.

Regressivo B2C criado em apenas 2 semanas, cobrindo os 8 principais produtos da plataforma.

Execução dos ciclos de testes **reduzida para 15 minutos,** aproveitando a execução paralela.

+40 cenários de testes criados e executados semanalmente

2 horas para construir automação de regras de negócio avançadas (**redução de 80% em relação ao tempo convencional de 10 horas**).

Criação de novos cenários **em até 5 minutos,** aproveitando fluxos já existentes.

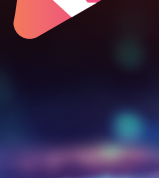
Maior visibilidade do ambiente com execuções periódicas agendadas e relatórios automatizados para a equipe gerencial.

CONCLUSÃO

Com a **FastQA da Redwolf AI**, a CVC transformou sua automação de testes, alcançando **80% mais agilidade na construção de testes, graças ao poder da Inteligência Artificial do FastQA.**

O impacto foi claro: **mais de 40 cenários criados e executados semanalmente, novos cenários construídos em até 5 minutos** e monitoramento contínuo, garantindo mais estabilidade e eficiência na plataforma B2C.

O resultado? **Menos falhas no checkout, maior conversão de vendas e um processo de compra muito mais ágil para os clientes da CVC!**



redwolf AI

